



Facebookskola

Uppdaterad januari 2021

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Inledning

Vad är Facebook?	s. 3-4
Varför Facebook?	s. 5
Så använder du Facebook	s. 6
Gå med i Facebook	s. 7-8
Hitta vänner	s. 9-10
Din tidslinje	s. 11-12
Dela, skicka meddelanden och kommentera	s. 13-15
Bilda grupper	s. 16-17
Säkerhet på Facebook	s. 18-21
SPF Seniorerna på Facebook	s. 22
SPF Seniorernas Facebooksida och hemsida	s. 23-25
Skapa en sida för din lokalförening	s. 26-29

Facebook – ett intranät för livet

- Facebook är ett socialt nätverk på internet där användare kan skapa en personlig profil, lägga till vänner, utbyta meddelanden och ansluta sig till intressegrupper, som exempelvis arbetsplats, skola eller universitet
- Facebook har över 2 miljarder användare som är aktiva minst en gång i månaden, ungefär en fjärdedel av världens befolkning
- 81 procent av svenskarna använde Facebook någon gång under 2020
- Facebook är det mest populära sociala nätverket bland svenska seniorer. Hela 71 procent av alla svenskar över 55 år använde Facebook någon gång under 2020

Från ett studentrum i USA till en av Internets mest kända framgångssagor

- Den amerikanske IT-entreprenören Mark Zuckerberg startade Facebook 2004 då han var student på universitetet Harvard i USA
- Nätverket utvecklades snart till att omfatta studenter från fler universitet. 2006 öppnades Facebook för alla personer som är över 13 år och har en giltig e-postadress
- Idag är Facebook börsnoterat på Nasdaq-börsen i New York



Varför Facebook?

- Det finns många olika sociala nätverk. Facebook har på kort tid blivit det allra vanligaste sociala nätverket i Sverige. Facebook fungerar lite som ett intranät – här finns många olika funktioner som gör det enkelt sätt att kommunicera och hålla kontakten med sina vänner och bekanta
- Det är också ett smidigt och bra sätt att få nyheter från SPF Seniorerna och kommunicera med andra medlemmar

71%

Av svenskar över 55 år använde Facebook under 2016

SÅ ANVÄNDER DU **FACEBOOK**

Gå med → Hitta vänner → Kommuniera

Så går du med i Facebook

- Gå in på www.facebook.com
- Fyll i dina uppgifter i formulären på startsidan
- Klicka på "Gå med"
- När du trycker på "Gå med" godkänner du automatiskt användarvillkor och datapolicy, tryck på de blå texterna "användarvillkor" och "datapolicy" om du vill läsa dem innan

När du trycker på "Gå med" godkänner du bland annat att Facebook sparar information om din geografiska placering, den dator eller telefon som du använder och den information du skickar till vänner på Facebook

Gå med ✕

Det går snabbt och smidigt.

Födelsedatum ?

10

▼

dec

▼

2020

▼

Kön ?

Kvinna

Man

Anpassat

Genom att klicka på Gå med godkänner du våra [användarvillkor](#). Läs mer om hur vi samlar in, använder och delar dina data i vår [datapolicy](#) och hur vi använder cookies och liknande teknologi i vår [cookiespolicy](#). Du kan komma att få sms-aviseringar från oss och du kan välja bort detta när som helst.

Gå med

Första sidan på Facebook – Så hittar du

Genväg till din profil

Notiser
Upplyser dig om relevanta händelser som hänt på Facebook sedan du var aktiv sist

Genväg till de grupper du är medlem i

Sökruta
Fungerar ungefär som på Google. Här kan du söka på en person, ett ämne eller ett nyckelord

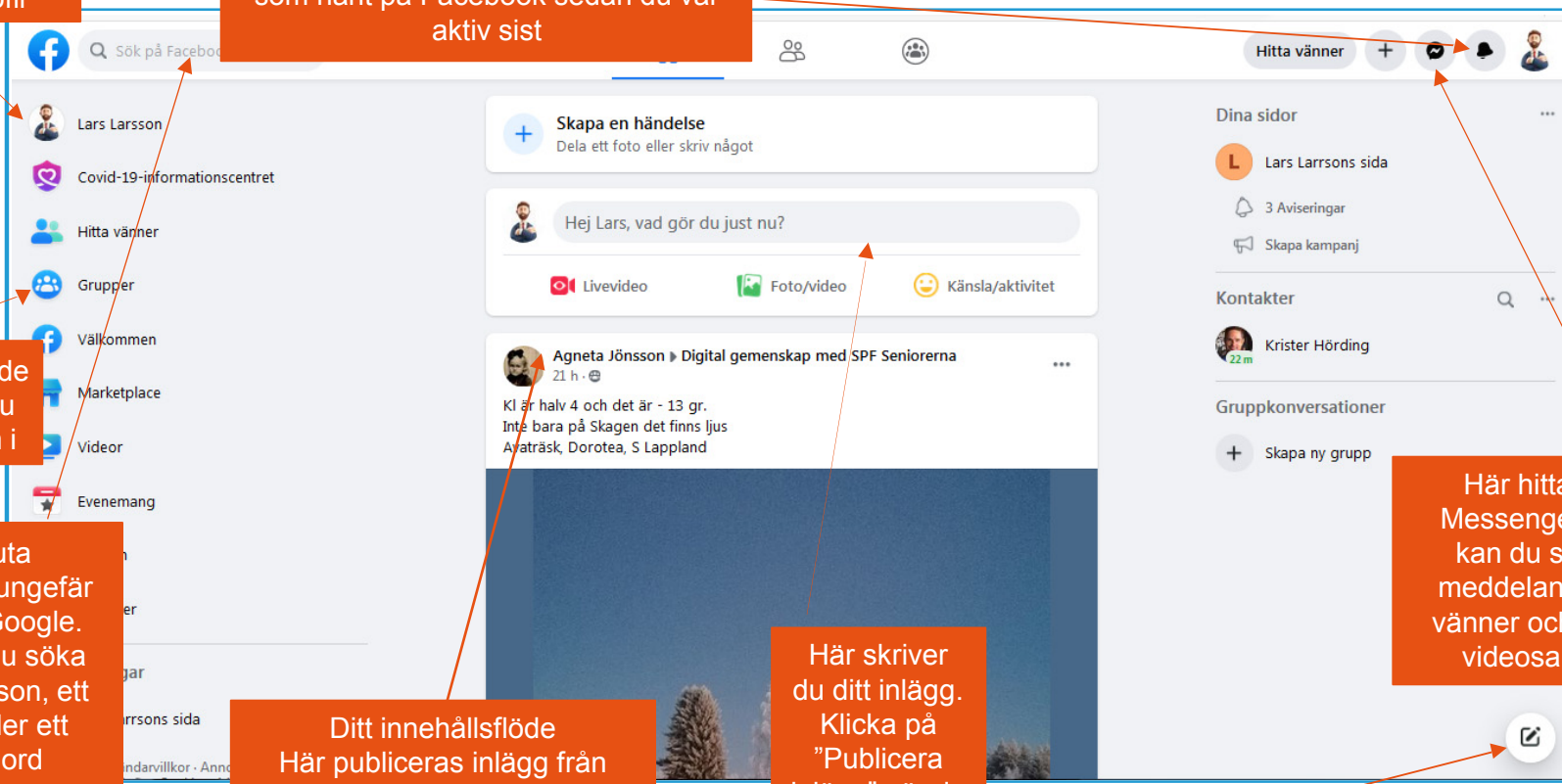
Ditt innehållsflöde
Här publiceras inlägg från dina vänner, de företag du följer och de grupper du är medlem i

Om du publicerar ett inlägg kommer det att synas i dina vänners flöden här

Här skriver du ditt inlägg. Klicka på "Publicera inlägg" när du är klar!

Här hittar du Messenger. Här kan du skicka meddelanden till vänner och starta videosamtal.

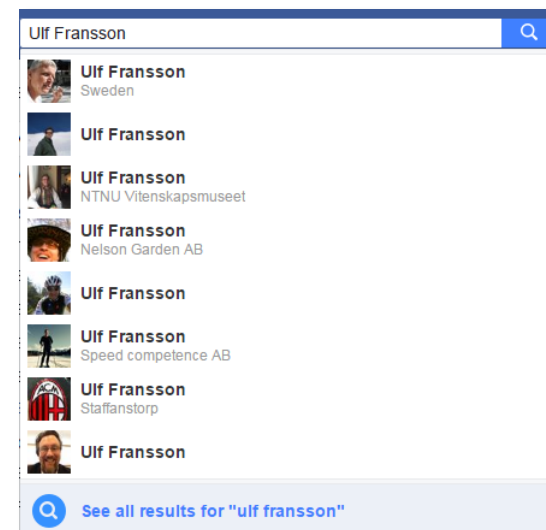
Chatt
Klicka på ikonen för att chatta med dina vänner



Hitta dina vänner

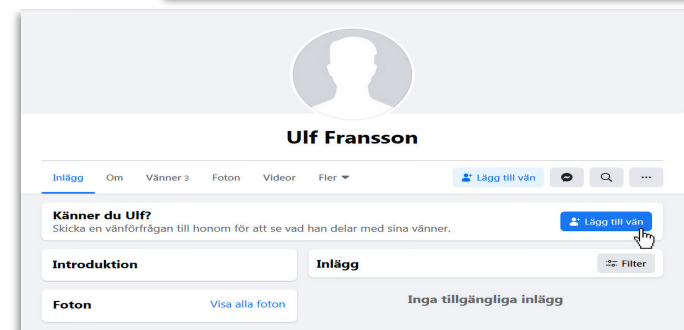
Att hitta och ta kontakt med vänner och bekanta är enkelt:

- Skriv in ett namn i sökrutan
- Titta om någon av personerna på listan är rätt person. Ofta står det detaljer under namnet som kan ge en ledtråd om det är rätt eller inte. Exempel på sådan information är bland annat var personen bor eller har gått i skolan
- Klicka på personen
- Tryck på "Lägg till vän". Då skickas en vän-förfrågan till personen. När han eller hon accepterat din förfrågan är ni Facebook-vänner med varandra



Bra att veta

Om du inte är vän med en person på Facebook och försöker kontakta dem via Facebooks meddelandefunktion finns det stor risk att ditt meddelande hamnar i deras "skräppost"



Genvägar för att hitta dina vänner

Ibland kan det vara svårt att komma på vilka man skulle kunna lägga till sin vänkrets.

För att underlätta kan du:

- Koppla din e-postadress till Facebook för hitta kontakter från din mail
- Söka på din hemort, din gamla skola eller din arbetsplats i Facebooks sökruta för att hitta personer därifrån

Välkommen till Facebook, Lars!

1 Sök efter vänner som redan finns på Facebook via ditt e-postkonto
Facebooks användare hittar ungefär 20 vänner och släktingar via vänsökaren. Har du hittat alla dina vänner än? Prova den!

Din e-postadress

E-postlösenord

Hitta vänner

Facebook kommer inte att spara lösenordet.

Lägg till personliga kontakter






Välj hur du kommunicerar med dina vänner. Se hur det fungerar eller hantera importerade kontakter.

Hitta vänner

Sök efter vänner

Hitta vänner från olika delar av ditt liv

Namn

Sök efter någon

Hemort

Ange ort

Nuvarande ort

Ange ort

Gymnasium

Ange ett gymnasium

Högskola eller universitet

Ange högskola/universitet

Arbetsgivare

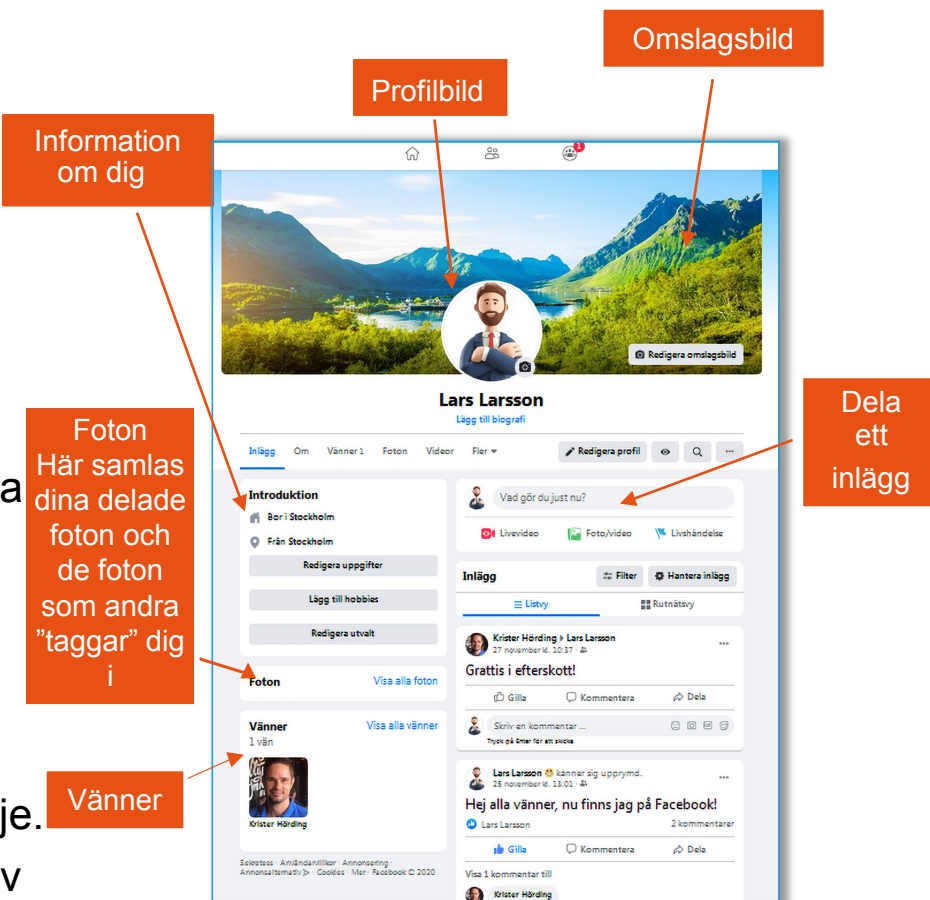
Ange en arbetsgivare

Forskarutbildning

Ange högskola/universitet

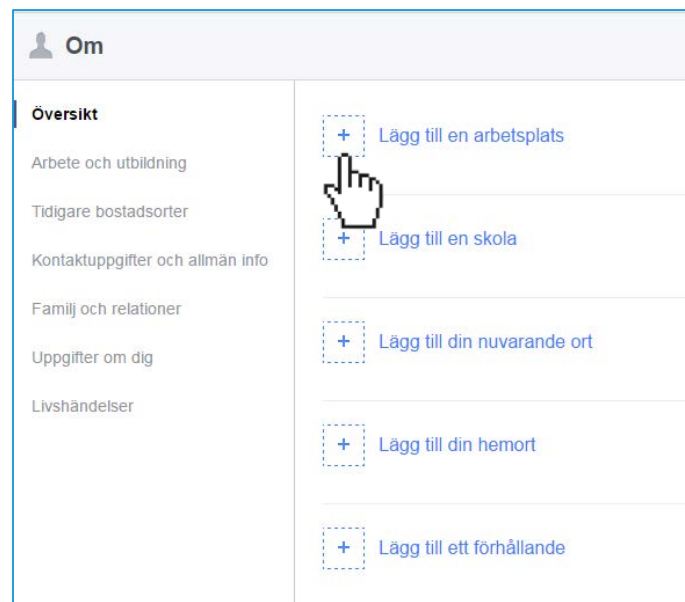
Din Facebookprofil – Även kallad tidslinje

- Din tidslinje är din profil med information om dig själv
- Du väljer själv vad du vill visa på din tidslinje och vilka som ska kunna se det. Exempelvis att ställa in så att bara de som är dina Facebookvänner kan se profilen
- På din tidslinje kan du själv dela bilder, text, video och länkar
- Dina vänner kan skriva meddelanden till dig på din tidslinje. Du kan svara på dessa i former av kommentarer



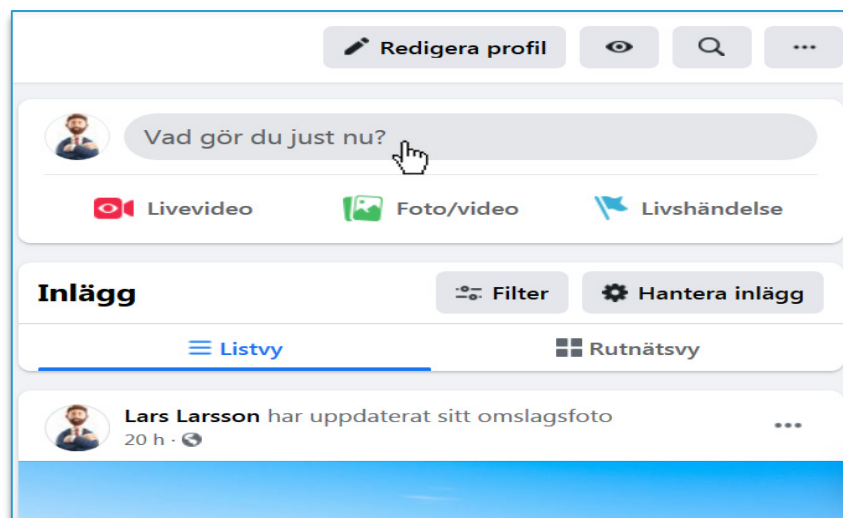
Information på din tidslinje

- På din tidslinje kan du lägga till information om dig själv, t.ex. om var du bor, när du fyller år och var du har studerat
- Du behöver inte fylla i all information. Tänk igenom vad du vill dela med dig av och vad du känner dig bekväm med att andra kan se om dig



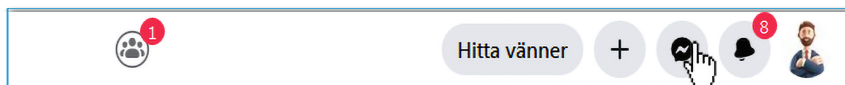
Dela bilder, text, film och länkar

- I rutan högst upp på din tidslinje kan du dela bilder, video, text, länkar och livshändelser
- Du kan välja vilka som ska se varje inlägg. Det går också att göra små undergrupper av vänner om du bara vill dela med dig till vissa utvalda Facebookvänner. (Klicka på "Vänner→Anpassad")

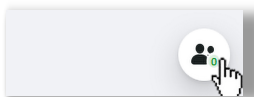


Skicka meddelanden till dina vänner

- Du kan skriva privata meddelanden till dina vänner genom att trycka på meddelandesymbolen i högra övre hörnet



- Du kan även trycka på ikonerna i nedre högra hörnet



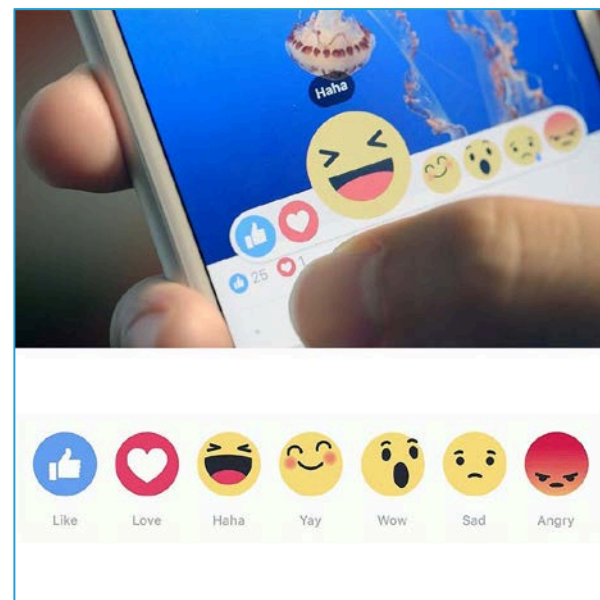
- Precis som i "vanliga" email kan du bifoga filer, dela bilder, länkar och annat material utöver text
- Du kan starta ett videosamtal med dina vänner genom att klicka på kameraikonen

Klicka här för att starta ett videosamtal



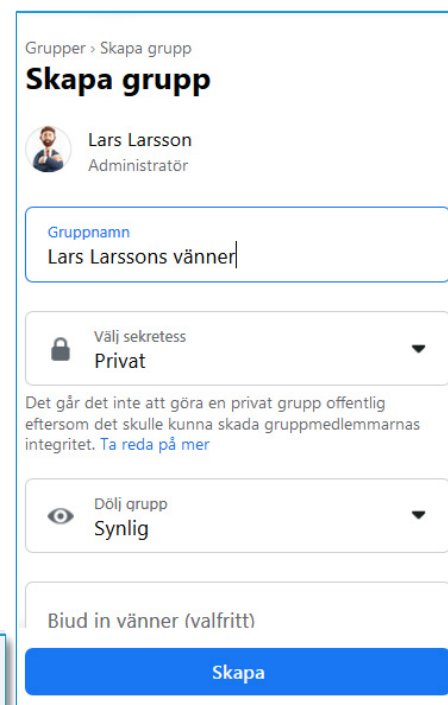
Kommentera och reagera på andras inlägg

- Lämna reaktioner för att visa vad du tycker om andras inlägg
- Du kan även kommentera på andras inlägg och foton med reaktioner



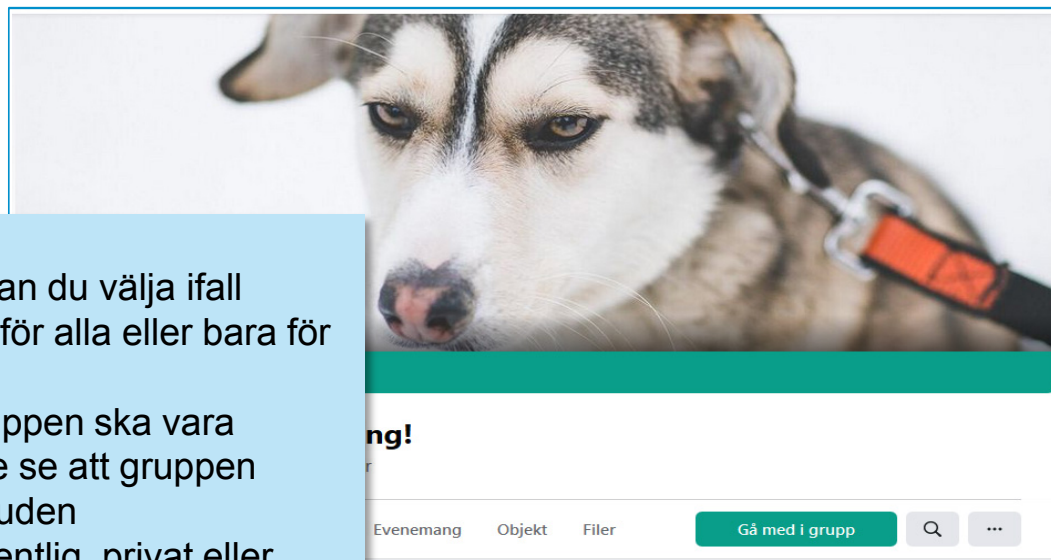
Bilda grupper med dina vänner

- Du kan skapa egna Facebook-grupper med dina vänner eller hitta andra grupper med andra med gemensamma intressen
- Du väljer själv om du vill att gruppen ska vara öppen för alla eller bara för inbjudna



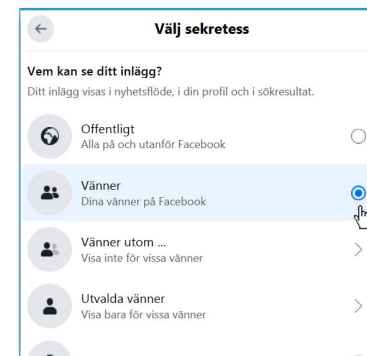
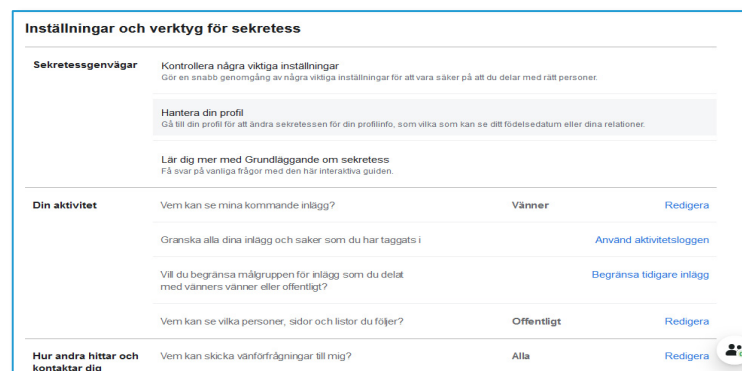
Offentlig eller privat grupp?

- Då du skapar en grupp kan du välja ifall gruppen ska vara öppen för alla eller bara för inbjudna
- Du kan även välja att gruppen ska vara "hemlig", då kan man inte se att gruppen finns om man inte är inbjuden
- Huruvida man ska ha offentlig, privat eller hemlig grupp beror på syftet med gruppen. För "Köp och sälj i Uppsala" kan det vara bättre med en offentlig grupp, medan "Överraskningsfest för Göte 75 år" passar bättre som hemlig grupp



Säkerhetsinställningar

- Facebook vill gärna att alla medlemmar ska dela med sig av så mycket information som möjligt.
- Under "Konto" (profilbilden i övre högra hörnet) → "Inställningar" → "Sekretess" kan du kontrollera vilka som ska kunna se innehållet på sin Facebookprofil, vilka som kan kontakta dig och hitta dig på Facebook
- Du kan ha separata inställningar för varje inlägg, kanske vill du att alla ska kunna se dina texter, men att bara dina vänner ska se dina bilder



Vett och etikett på Facebook

- Du kanske har hört talas om internetmobbing och kränkningar på sociala medier? Då många upplever att de är anonyma och skyddade på sociala medier kan de skriva saker som de inte hade vågat säga i verkligheten och ibland kan det bli väldigt fel
- Vi är alla ansvariga för att upprätthålla en god ton på Facebook, även när meningsskiljaktigheter uppstår
- Ett tips är att läsa dina inlägg högt för dig själv och fundera på ifall du hade kunnat säga det i verkligheten – ansikte mot ansikte innan du lägger upp dem
- Glöm inte heller att missförstånd lättare uppstår i skrift än i tal, kanske kan ditt meddelande misstolkas och göra någon illa trots att du inte menade det?



Så gör du om någon annan går över gränsen

Om du ser beteende på Facebook som du upplever som hotfullt, kränkande eller obehagligt på annat sätt finns det verktyg för att dölja, blockera eller anmäla användare och inlägg

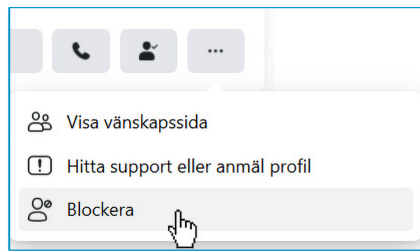
Ser du ett inlägg eller ett meddelande som bryter mot lagen så ska du anmäla det till polisen

Dölj



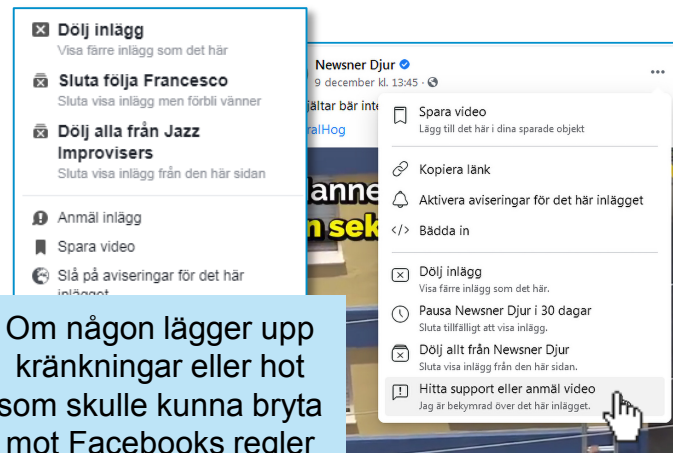
Om du inte vill se ett visst inlägg i ditt flöde kan du dölja det. Personen som har lagt upp inlägget kommer inte kunna se det

Blockera



Om du vill hindra en person från att kontakta dig kan du blockera personen. Det gör du från personens tidslinje

Anmäl



Om någon lägger upp kränkningar eller hot som skulle kunna bryta mot Facebooks regler kan du anmäla inlägget eller personen. Då kommer Facebook att granska materialet

Testamente på Facebook

- Vad händer med all information på ett Facebookkonto när ägaren dör? Man kan upprätta ett Facebooktestamente för att säkerställa att den hamnar i rätt händer
- När man dör kan ens anhöriga anmäla det till Facebook så att tidslinjen görs om till en minnessida
- Under "Inställningar och sekretess" → "Allmänt" → "Inställningar för minneskonto" kan du välja en efterlevande kontaktperson som får ta över ditt konto ifall det värsta skulle hända. Personen kommer kunna nå fast ett inlägg på minnessidan, uppdatera din profilbild med mera
- Man kan även välja att ens konto ska raderas permanent då man går bort



Efterlevande kontaktperson

Din efterlevande kontaktperson

En efterlevande kontaktperson är den som du vill ska hantera ditt konto efter att du har gått bort. Den här personen kommer bland annat att kunna nå fast ett inlägg på din tidslinje, svara på nya vänförfrågningar och uppdatera din profilbild. Personen kommer inte att kunna skriva inlägg i ditt namn eller se dina meddelanden. [Läs mer.](#)

Välj en vän

Den efterlevande kontaktpersonen för ditt konto kommer inte att meddelas förrän ditt konto görs om till en minnessida, men du har möjlighet att skicka ett meddelande redan nu.

Om du inte vill ha ett Facebook-konto efter att du gått bort kan du begära att ditt konto ska raderas permanent istället för att välja en efterlevande kontaktperson.
 Begär radering av kontot.

SPF Seniorerna PÅ **FACEBOOK**

Håll dig uppdaterad genom att följa förbundets Facebook-sida och starta en egen SPF Seniorerna-sida

SPF Seniorernas Facebook-sida

- Om du söker på SPF Seniorerna i Facebooks sökruta kommer du hitta förbundets Facebooksida. Detta är en av våra viktigaste kommunikationskanaler för våra medlemmar. Här hittar du nyheter och annan information från SPF Seniorerna
- Tryck på "Gilla" så kommer du se våra uppdateringar i ditt flöde och tipsa gärna andra som kan tänkas vara intresserade av att följa oss



Regler på SPF Seniorernas Facebooksida

- Kommentarer får inte innehålla:
 - Förtal, personangrepp eller ärekränkande inlägg
 - Svordomar eller obscena ord
 - Uppmaningar till brott eller annat som bryter mot svensk lag
 - Hot, hets mot folkgrupp, sexistiska eller rasistiska yttranden eller andra trakasserier
 - Länkning till sidor som innehåller olagligt material
- SPF Seniorerna är en partipolitiskt och religiöst obunden organisation, därför tillåts inte länkning till sidor med sådant innehåll
- Det är inte heller tillåtet för företag att göra reklam för sina varor och tjänster på SPF Seniorernas Facebooksida
- Du är personligen ansvarig för dina kommentarer. Tänk på att ha en respektfull ton när du skriver. Om du skriver något som strider mot lag är du själv ansvarig för detta. Detta är ett forum för seniorfrågor och diskussionen ska därför fokusera på dessa. SPF Seniorerna tar bort inlägg som enligt vår bedömning inte uppfyller våra regler. Användare som inte följer våra regler kommer att blockeras från sidan

Från SPF Seniorerna tycker vi att den energi och det engagemang som finns i diskussionerna på vår Facebook-sida verkligen är glädjande. En konstruktiv ton är viktigt för att vi ska kunna ha ett öppet forum där ordet är fritt. Vi har därför några enkla regler som vi vill att alla följer

SPF Seniorernas hemsida

Lyssna Press Webbutik SPF Seniorerna Seniore Seniorloggarna

Föreningar Kontakt Mina sidor Sök

Start Om förbundet Bli medlem Förmåner Hälsa och aktivitet Så tycker vi About us (in English)

Seniorpodden en poddradio från SPF ...

Ny förbundsordförande
Eva Eriksson

SENIORPODDEN
EN PODDRADIO FRÅN SPF SENIORERNA

➤ Läs mer och lyssna på podden här

♥ **SPF Seniorerna gör skillnad**

Vi jobbar hårt för att förbättra och göra en skillnad för de äldre i samhället. Här är några exempel på vad vi har fått

Det här får du som medlem i SPF Seniorerna
Förmånliga erbjudanden

Försäkringar
➤ Läs mer

EI
➤ Läs mer

På SPF Seniorernas hemsida, www.spfseniorerna.se kan du hitta ännu mer information om vår verksamhet och vårt arbete för att göra skillnad för de äldre i samhället

Skapa egen Facebookgrupp eller Facebooksida?



Eller



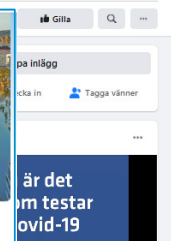
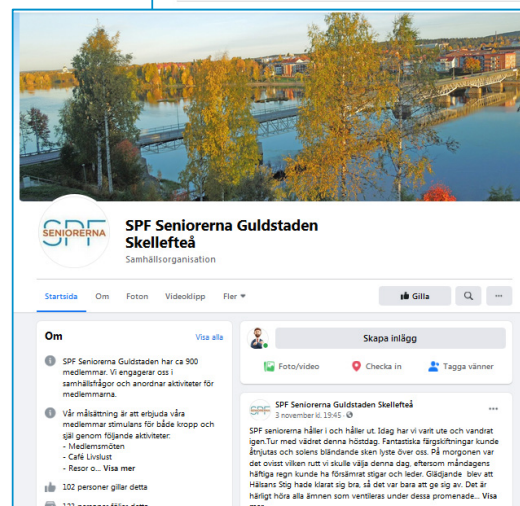
Ifall du vill att medlemmar enkelt ska kunna hitta din lokalförening på Facebook passar det oftast bättre att ha en sida än en grupp. På så sätt blir det lättare för fler att se inlägg och hitta rätt information!

- ✓ Går att stänga så att bara inbjudna får vara med. Nya medlemmar ska godkännas av gruppens administratörer
- ✓ Även om gruppen är öppen för alla måste man ha ett Facebookkonto för att kunna se innehållet

- ✓ Alla som vill kan följa och se inlägg i gruppen
- ✓ Sidan kan visas som sökresultat på Google och kan ses även av de som inte har Facebook
- ✓ Det finns ingen gräns för hur många som kan "gilla" en sida och nya följare behöver inte godkännas av administratör

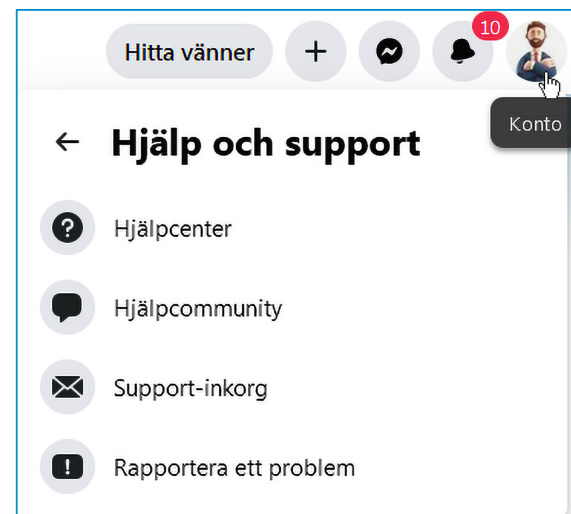
Att skapa och driva en Facebooksida för en lokal SPF Seniorerna-förening

- Med en sida blir det enkelt att kommunicera med personer som inte är aktiva i SPF Seniorerna
- På en Facebooksida är det du skriver synligt för alla, vilket gör underhåll av sidan extra viktigt



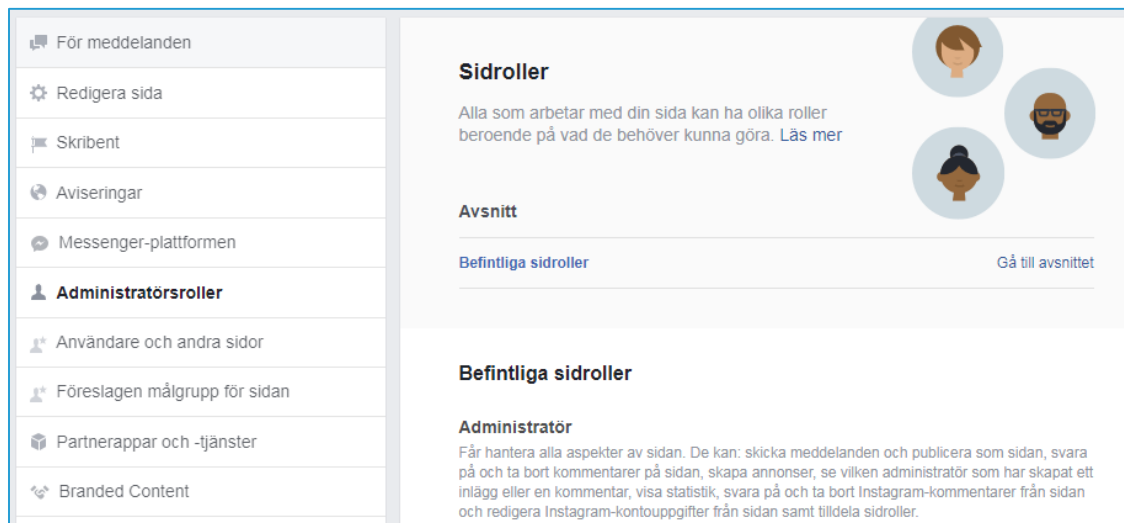
Att tänka på innan

1. Sök på Facebook för att se om det redan finns en sida för din hemort. Om det redan finns en etablerad sida är det oftast bättre att använda den som redan finns, annars finns stor risk för förvirring för andra som hittar flera aktiva sidor
2. Skapa sidan! Använd denna guide till hjälp. Om du behöver ytterligare vägledning, har Facebook en mycket välfungerande support. Du hittar denna funktion under "konto" i topplisten via dina startsida på Facebook
3. När sidan eller gruppen är klar: Bjud in andra medlemmar i din lokalort, dina vänner och bekanta



Administratörsrollen

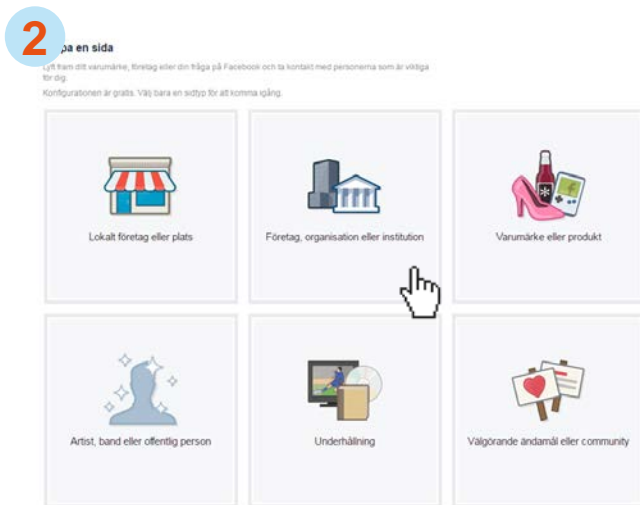
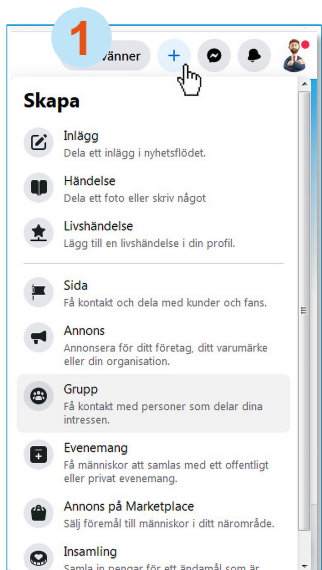
- När du skapar en Facebooksida blir du automatiskt administratör, det betyder att du bestämmer över sidans inställningar
- Om du vill dela ansvaret med någon annan kan du göra fler personer till administratörer ge dem andra sidroller som gör att de kan redigera visst innehåll och hålla efter bland kommentarerna
- Under "Administratörsroller" kan du välja vilka som ska administrera och vad de ska ha för behörigheter



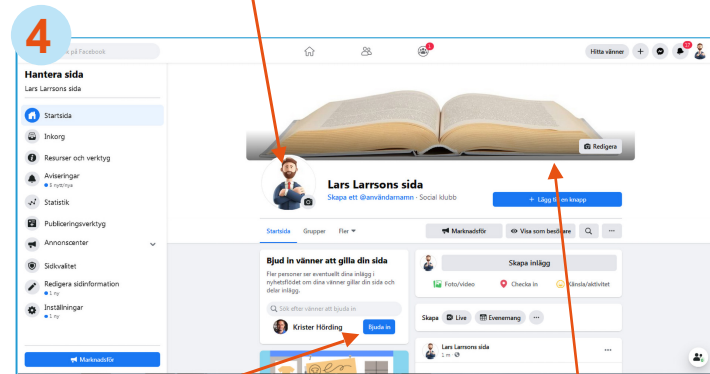
The screenshot shows the Facebook page settings interface. On the left is a navigation menu with options: 'För meddelanden', 'Redigera sida', 'Skribent', 'Aviseringar', 'Messenger-plattformen', 'Administratörsroller' (highlighted), 'Användare och andra sidor', 'Föreslagen målgrupp för sidan', 'Partnerappar och -tjänster', and 'Branded Content'. The main content area is titled 'Administratörsroller' and contains the following information:

- Sidroller**: Alla som arbetar med din sida kan ha olika roller beroende på vad de behöver kunna göra. [Läs mer](#)
- Avsnitt**: A section containing a list of 'Befintliga sidroller' (Current page roles) with a link 'Gå till avsnittet'.
- Befintliga sidroller**: A section titled 'Administratör' with a description: 'Får hantera alla aspekter av sidan. De kan: skicka meddelanden och publicera som sidan, svara på och ta bort kommentarer på sidan, skapa annonser, se vilken administratör som har skapat ett inlägg eller en kommentar, visa statistik, svara på och ta bort Instagram-kommentarer från sidan och redigera Instagram-kontouppgifter från sidan samt tilldela sidroller.'

Skapa en Facebooksida

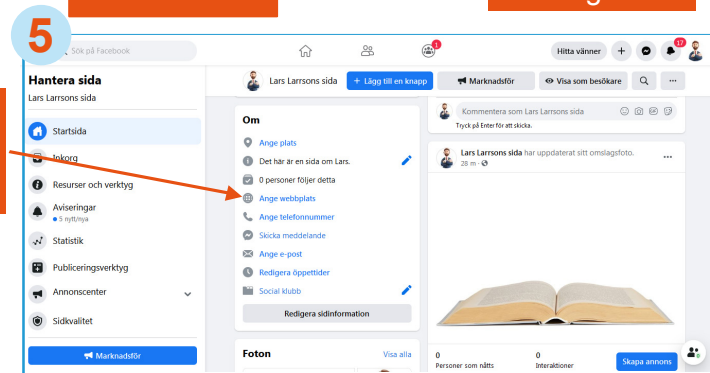


Lägg till information om sidan



Bjud in vänner till att "Gilla" sidan

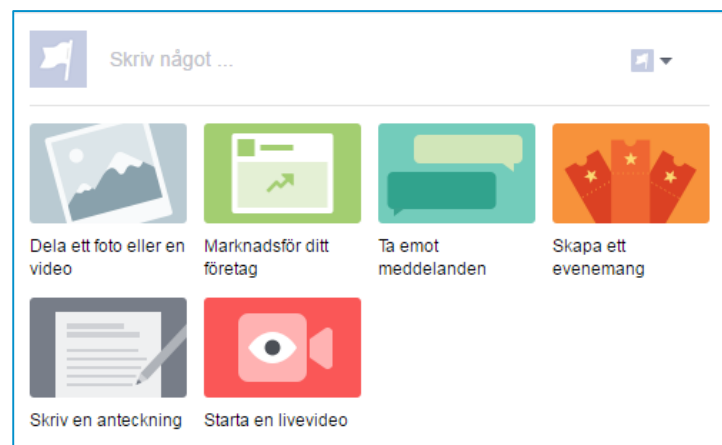
Lägg till omslagsbild



Första gången du skapar en sida kommer det komma upp en liten guide med tips på innehåll du kan lägga till, den kan du använda om du är osäker på hur man gör!

Fyll sidan med innehåll

- Om du väljer att ha en Facebooksida för din lokalförening kan det vara bra att tänka till kring vilken typ av innehåll ni vill ha och hur ofta ni ska publicera inlägg för att sidan ska kännas levande
- Gör en plan för vad ni ska lägga upp, vem som ska göra det och när
- Tänk på att ert innehåll blir synligt för alla, inte bara för er som "Gillar" sidan



Ett smart och enkelt knep för att skapa innehåll är att inte bara skriva egna inlägg utan även "Dela" de inlägg som SPF Seniorena publicerar på den nationella Facebooksidan

Vad kan man dela?

- För dina följares skull är det roligt om din Facebooksida uppdateras med nytt innehåll ofta
- Ett enkelt trick för att skapa innehåll på sidan är att dela intressanta inlägg från andra SPF Seniorerna-sidor och från SPF Seniorernas hemsida, till exempel artiklar och kampanjer
- Du kan dela artiklar relaterade till seniorfrågor i lokaltidningen
- Även bilder från era lokala evenemang kan vara uppskattade, men glöm inte att fråga de som är med på bilderna ifall det går bra att dela dem på Internet




Exempel från en av våra många framgångsrika Facebooksidor

Tips: Ifall du vill ha inspiration till inlägg på Facebooksidan för ditt SPF Seniorerna-distrikt kan du titta på vad andra lokaldistrikt delar på sina sidor

Var källkritisk!

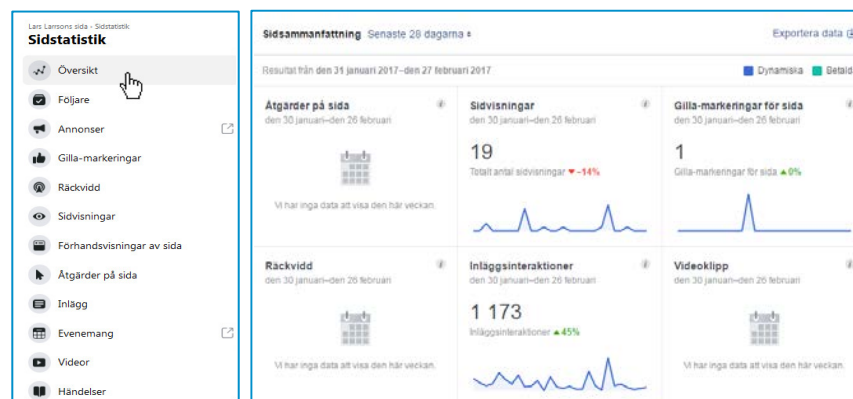
- På Facebook sprids tyvärr mycket falska nyheter och lögner
- Tänk efter innan du trycker på "dela" så att du inte råkar sprida falska nyheter eller påståenden av misstag
- Är källan tillförlitlig? Är det reklam? Är det aktuellt? Vem är avsändare och vem är författare?
- Då du delar material från en SPF Seniorerna-sida är det extra viktigt att vara källkritisk, ifall SPF Seniorerna sprider falsk information kan det skada förbundets trovärdighet



Drottning Silvia lämnar Kungen – gifter om sig med Björn Ranelid i Las Vegas!

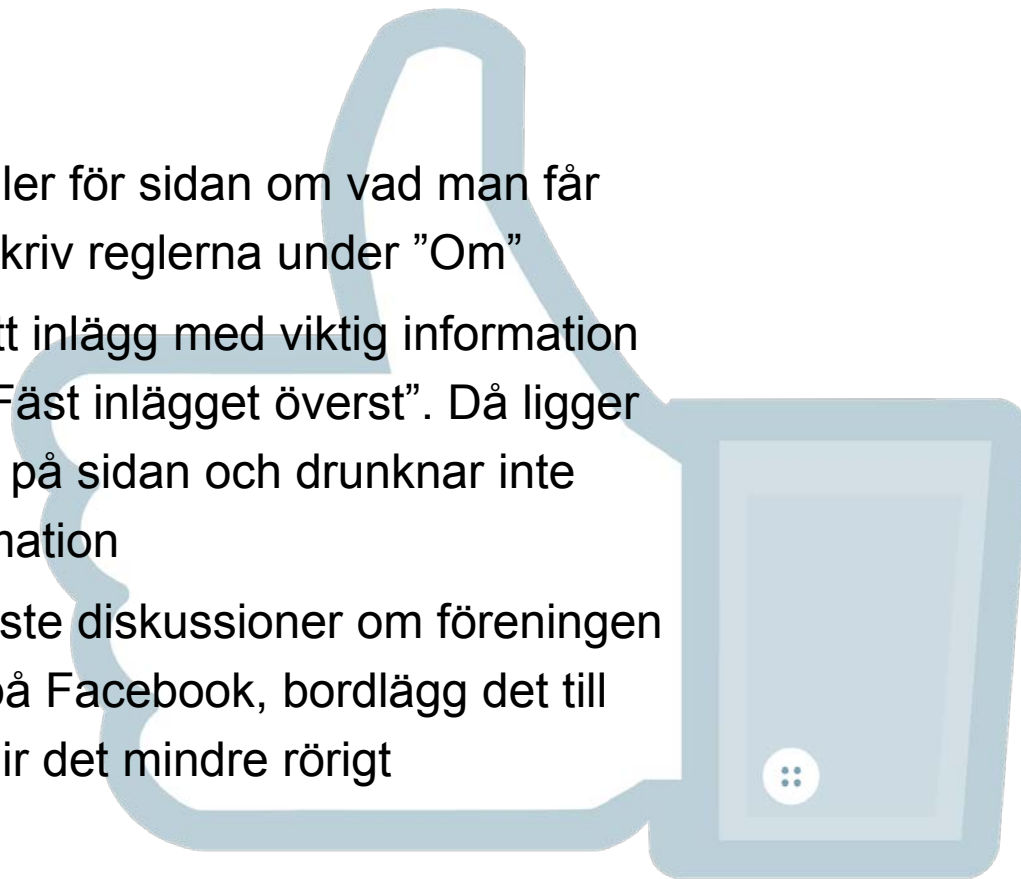
Utvärdera din sida

- Genom att välja "Statistik" i menyn på startsidan kan du bland annat se hur många som besöker din sida och hur många som "Gillar" eller "Delar" inlägg
- I menyn kan du även välja om du vill se mer detaljerad information om något



Tips och tricks för en bra sida

- Sätt upp några regler för sidan om vad man får kommentera och skriv reglerna under "Om"
- Om ni har skrivit ett inlägg med viktig information kan du trycka på "Fäst inlägget överst". Då ligger inlägget högst upp på sidan och drunknar inte bland annan information
- För inte era viktigaste diskussioner om föreningen i kommentarerna på Facebook, bordlägg det till möten istället så blir det mindre rörigt



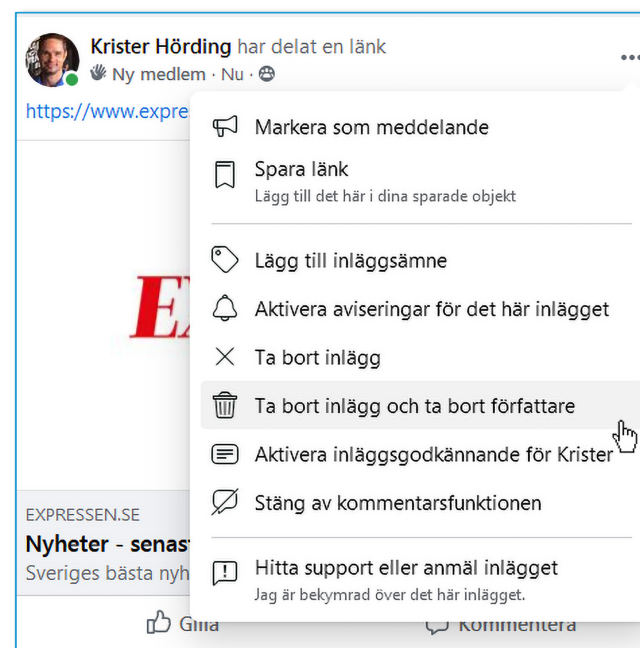
Viktigt att tänka på

- Dela inte känslig eller privat information på en Facebooksida
- Försök hålla diskussionerna någorlunda strukturerade: Om många skriver mycket på er sida blir det lätt för medlemmarna att missa viktig information – ta privata konversationer på annat håll
- Alla kanske inte är bekväma med att dela med sig av sina tankar i ett forum där alla kan se, erbjud även andra sätt att höra av sig, t.ex. mail



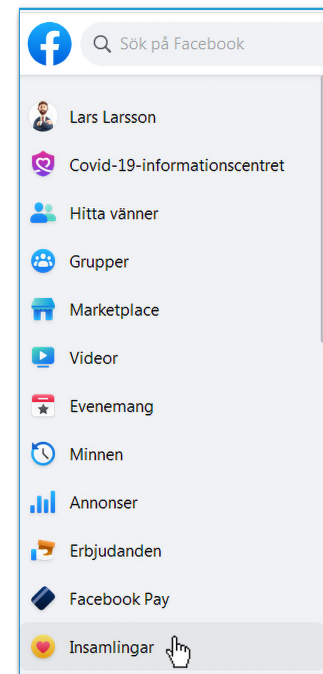
Om något går fel

- Du som administratör har ett ansvar för att hålla efter bland kommentarer och stävja olämpligt beteende. Om någon börjar använda gruppen i fel syfte, t.ex. för att sprida reklam eller betar sig olämpligt kan du som är administratör utestänga personen från gruppen eller radera inläggen
- Om någon sprider hat eller hot i gruppen så kan det vara så att inlägget bryter mot Facebooks s.k. Communityregler. Du kan då anmäla inlägget till Facebook så kan de ta bort inlägget eller användaren



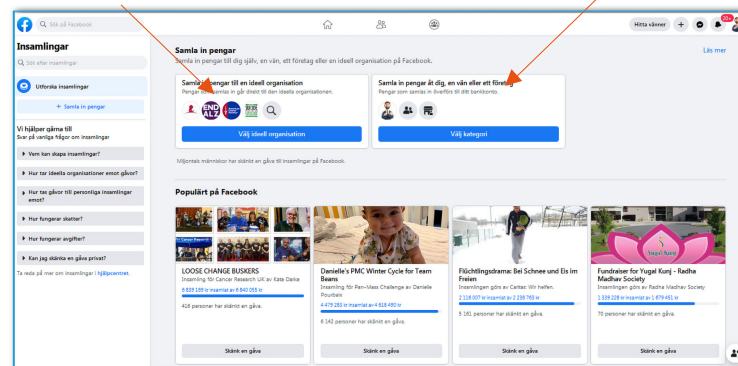
Skapa en insamling

- Du kan starta en insamling för att samla in pengar till dig själv, en vän, ett företag eller en ideell organisation genom att klicka på "Insamlingar" i vänsterspalten
- Du kan sedan välja att starta en insamling till ett ändamål som du väljer själv eller att starta en till förmån för en redan existerande organisation, exempelvis Röda korset eller Bris
- Insamlingar är helt frivilliga. Du behöver varken starta egna eller stödja andras insamlingar



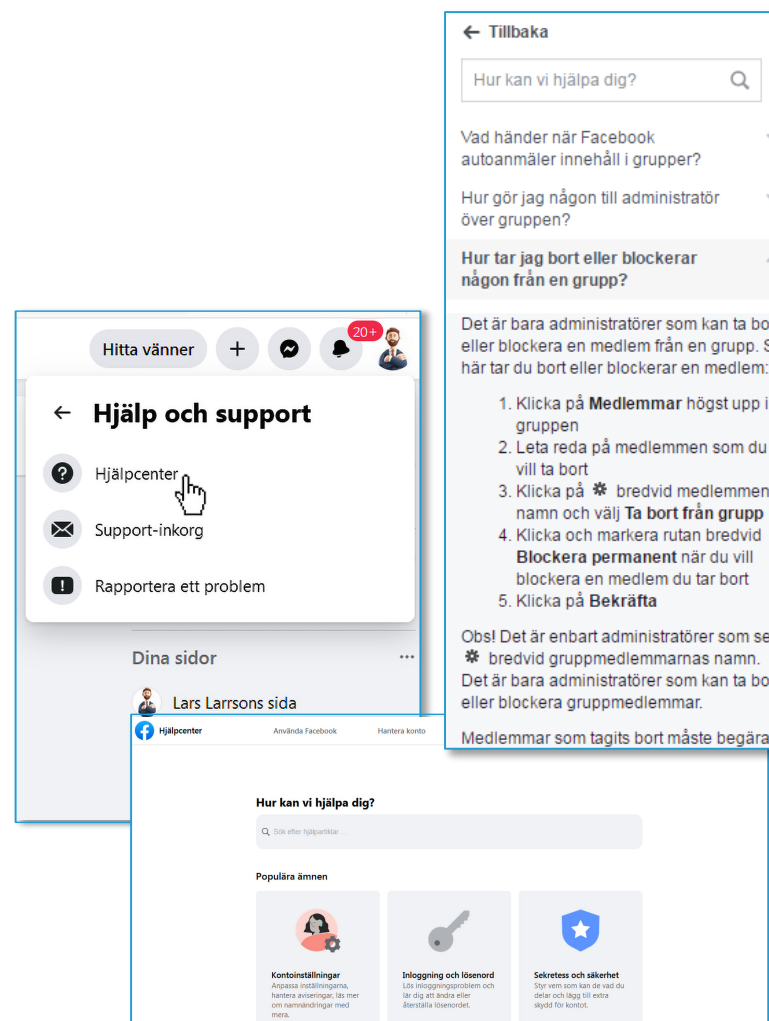
Stöd en redan existerande organisation

Starta en egen insamling

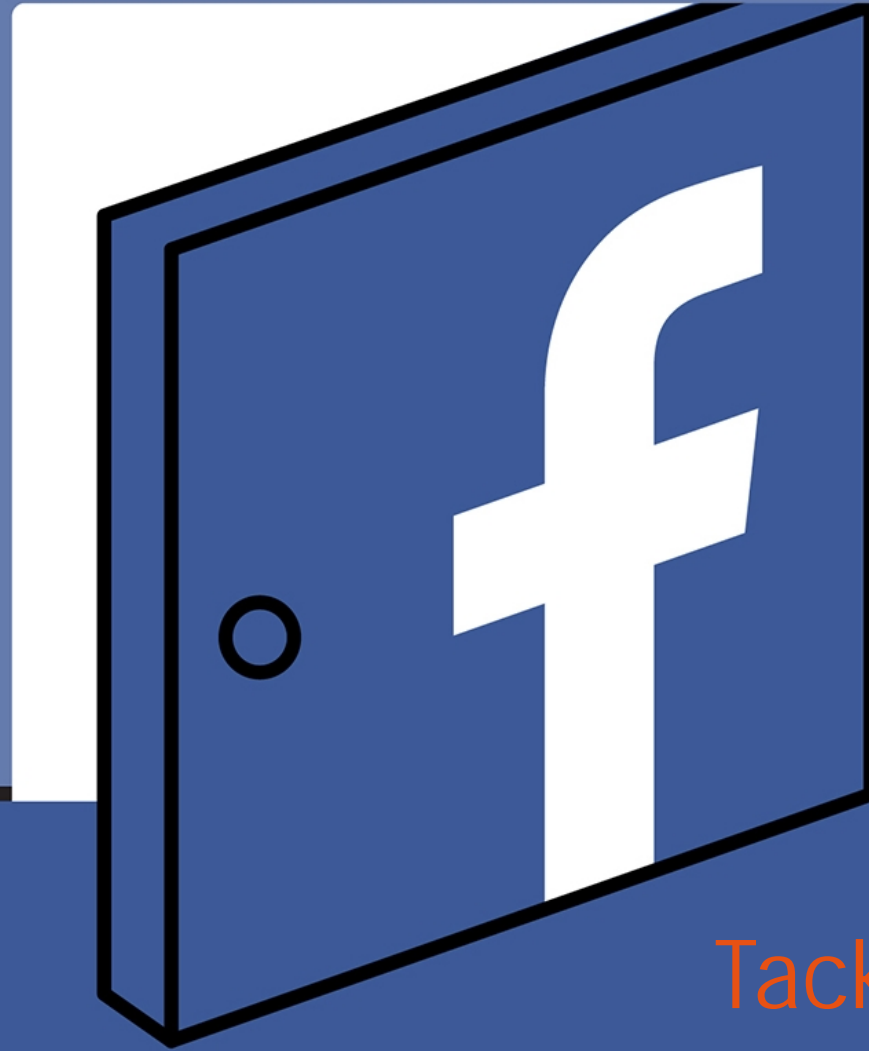


Hjälpfunktion

- Genom Facebooks hjälpfunktion kan du hitta förklaringar och enkla lösningar på vanliga problem
- I hjälpcentret kan du även rapportera problem om någonting inte fungerar som det ska



FRÅGOR?



Tack så mycket!

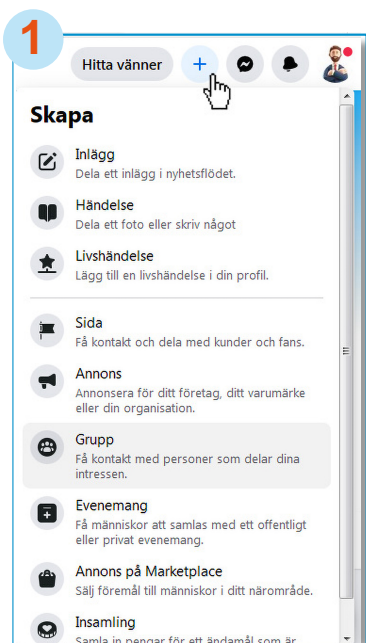
Appendix – information om grupper

Att skapa och driva en Facebookgrupp för en lokal SPF Seniorerna-förening

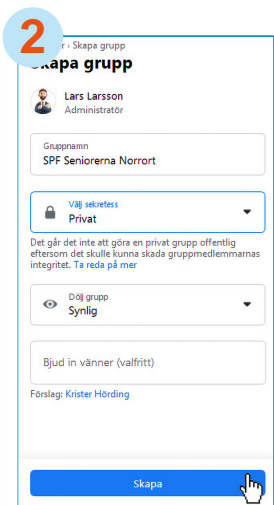
- Facebook är ett enkelt och effektivt sätt att hålla kontakten med SPF Seniorerna-medlemmar där du bor
- SPF Seniorerna-medlemmar har startat upp Facebookgrupper för sina lokalföreningar över hela landet
- Finns det ingen grupp där du bor? Du kan starta en grupp för din lokalförening!



Skapa en grupp – Så gör du

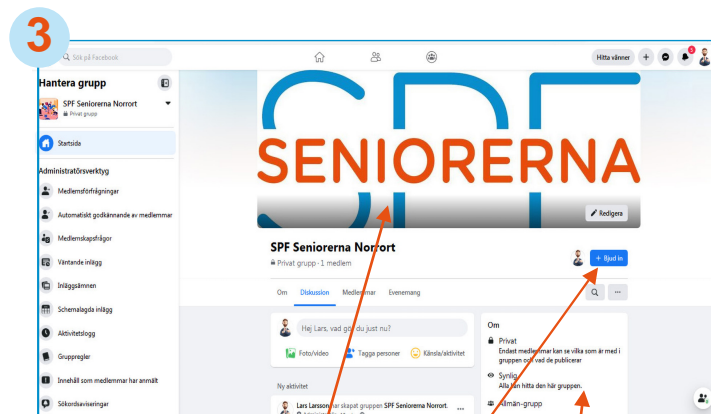


Du hittar fliken "Grupper" genom att klicka på "plusset" uppe till höger på din startsida



Välj "Skapa grupp"

För att gruppen ska seriös ut och ingen ska behöva undra om det verkligen är SPF Seniorerna som står bakom gruppen är det bra om våra sidor och grupper liknar varandra så mycket som möjligt.



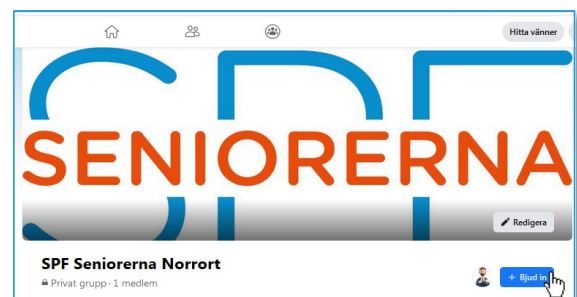
Lägg till medlemmar

Lägg till bild

Lägg till beskrivning om gruppen

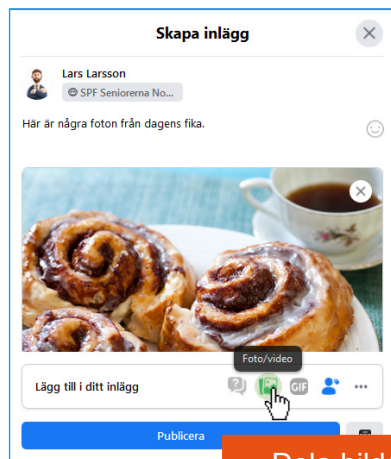
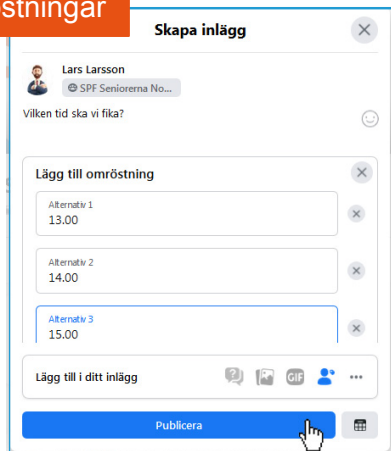
Bjud in andra och marknadsför gruppen

- Du kan lägga till medlemmar genom att klicka på "Bjud in" och skriva in deras namn eller e-postadresser
- Hitta andra som vill vara med i din grupp t.ex. genom att tipsa om gruppen via mail, tipsa via länk från föreningens hemsida eller informera om gruppen vid olika evenemang



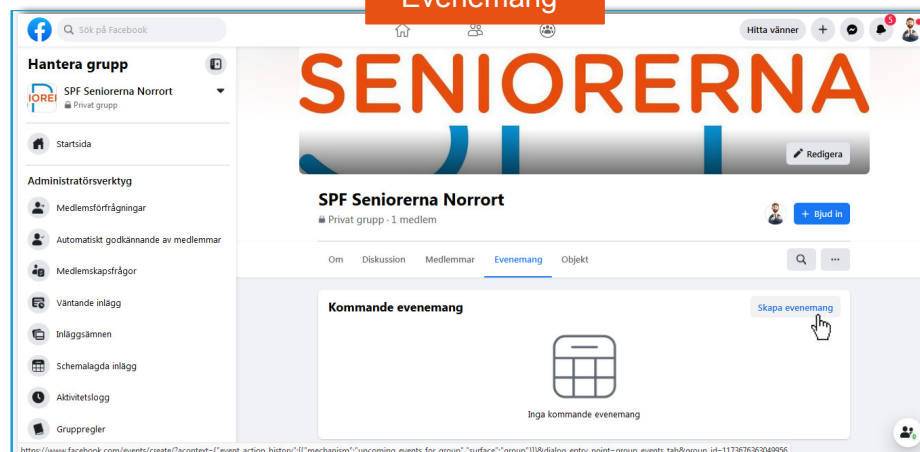
Smarta funktioner i gruppen

Omröstningar



Dela bilder

Evenemang



Avsluta gruppen

- Om du har tröttnat på att sköta gruppen - fråga först om någon annan i lokalföreningen vill ta över, kanske kan gruppen fortsätta utan dig
- Annars kan du arkivera gruppen

