

Distriktets verksamhetsplan 2023

.....

Marknad och Rekrytering 2023

Mål och uppgifter

Nytta – nöje – gemenskap är huvudbudskapet för uppdraget.

Kommittén har som uppgift att initiera och genomföra aktiviteter i syfte att värva och behålla medlemmar, arbeta med medlemsvård samt stödja distriktets föreningar genom tips, utbildning och attraktiva arrangemang.

Fokus ska ligga på marknadsföring, kommunikation och medlemsevent.

Varje aktivitet marknadsförs via e-postutskick till alla medlemmar, först genom Aktuellt och sedan via e-postutskick med attraktiv inbjudan. Alla biljetter säljes via Biljettkiosken där icke medlemmar kan delta och svara på frågan *ej medlem, önskar bli* vilket möjliggör att ta kontakt med presumtiva medlemmar.

Marknadsföring och kommunikation

- **Seniormässan 14-16 mars.** Scenprogram den 15 mars.
- **Bokmässan i september.** Ett samarbete med flera västsvenska distrikt.
- **Informationsbladet Aktuellt.** Fortsatt utgivning 10 ggr/ år
- **Attraktiva föreningsprogram i samarbete med utbildningskommittén**
- Träffar för att utbyta idéer och erfarenheter.
- **KASAM.** Användning av KASAM (Känsla Av SAMmanhang) i utvecklingsarbetet.
- **En marknadsföringsplan** ska tas fram som bygger på marknadsföringens tre grundprinciper Kunskap - Attityd - Beteende. Utifrån denna plan kan olika marknadsföringsaktiviteter planeras under 2023 i syfte att locka nya medlemmar till SPF Seniorema.

Medlemsevent

- **Lunchträffar** levande musik /föredrag 4 ggr, Brewhouse nr1
- **Torslandarevyn.** Köpa in en föreställning 25 februari
- **Sång och musik.** Konsert med spännande artister i november
- **Träffar på Aftonstjärnan.** Fika+film eller fika+musik vid minst 8 tillfällen under året.
- **Musik och dans.** Sommarfest och/eller AW-träffar för att möta speciellt "juniorers" intressen.
- **Båttur** med Bohuslän